



### **Sara Crespo García**

Sara Crespo García es Licenciada en Ciencias de la Información, especialidad en Publicidad y Relaciones Públicas, por la Universidad Complutense de Madrid y Experto Universitario en Protocolo y Organización de Eventos.

Su experiencia profesional comienza en 2000 como Responsable del Gabinete de Prensa – Depto. De Desarrollo Universitario de la Universidad Antonio de Nebrija. Ese mismo año es fichada por Paniagua Consultores de Comunicación y entre 2001 y 2003 es destinada como Ejecutiva de Cuentas a la Dirección General de Comunicación Corporativa de Terra (Grupo Telefónica). Actualmente es Directora de Cuentas en Paniagua Consultores, responsabilizándose, entre otros, de los siguientes clientes: Comisión nacional de la Competencia (de la que es Responsable de Prensa y RRPP), Cadbury, Schweppes, Grupo Telefónica, Sanitas, Mitsubishi, Hilti Foundation, El Hostal, Renault V.I., Altadis, Aerolíneas Argentinas, General Electric, González Byass, Uponor o Chivas Regal.

Dentro del desempeño de su cargo ha organizado números eventos de los que destacamos: Inauguración de la Exposición Tesoros Sumergidos de Egipto, lanzamiento de campañas publicitarias de Tónica Schweppes con Carlinhos Brown y Eduardo Noriega, presentación del Mitsubishi Colt en España, inauguración de la nueva sede de Pikolín en Bilbao o la nueva planta de GE Plastics en Murcia, 50 Aniversario de Sanitas, Juntas de Accionistas y visitas institucionales de Terra Lycos,...

Desde 2005 es profesora de Oratoria en la Escuela Internacional de Protocolo.