



Mónica Álvarez Ganado

Mónica Álvarez Ganado es Licenciada en Dirección de Empresas, Marketing y Relaciones Públicas por ESERP y Bachelor in Business Administration por la Universidad de Staffordshire (Reino Unido). Desde 2007 es la Jefa de Marketing y Patrocinio de la Federación Española de Baloncesto.

Su experiencia profesional comienza en 1998, en el Departamento de Marketing de Unipublic, desde el que organiza diferentes eventos, elabora propuestas de patrocinio, gestiona la comunicación, etc. Algunos de los principales proyectos son: Vuelta a España, eventos de inauguración de Warner Bros. Park, Madrid Xanadú Parque de Nieve, Liga Nacional de Debate Universitario, Mundial de Ciclismo de Madrid y el Museo Arqueológico de Alicante. Entre 2004 y 2007 es Coordinadora de Marketing y Comunicación de Corio España, para el que gestiona todas las funciones de marketing y comunicación corporativas tanto de la marca como de los centros comerciales que posee la misma.

Actualmente es Jefa de Marketing y Patrocinio de la Federación Española de Baloncesto, donde gestiona el patrocinio y el branding, desarrolla las campañas de imagen. En 2007 formó parte del equipo organizador del EuroBasket'07.

Su actividad docente comenzó en 2004, en las Universidades de Cantabria (cursos de verano) y Europea de Madrid (Máster en Gestión de Entidades Deportivas). Ha impartido también clases en el Máster Alfredo DiStefano y conferencias para Intereconomía. Actualmente es profesora de la Escuela Internacional de Protocolo en diversos cursos de grado y posgrado y en el Curso de Técnico de Protocolo y Organización de Eventos Deportivos, organizado en colaboración con el Comité Olímpico Español.