



Elena Mozo

Elena Mozo es Licenciada en Ciencias de la Información, rama de Periodismo, por la Universidad Complutense en 1980.

Comenzó su experiencia profesional como redactora del diario económico Cinco Días; trabajó en los servicios de información internacional de la Cadena COPE y de la agencia EFE, en la que también desempeñó el cargo de corresponsal en Austria y extintos países del Este.

En el ámbito empresarial ha sido directora de Comunicación de la Oficina de Turismo de Sudáfrica en España y Portugal; responsable de Prensa de la multinacional informática alemana Nixdorf Computer y directora de Marketing y Comunicación de Siemens Nixdorf (ocho años) y directora de Comunicación de la extinta Arthur Andersen (doce años), en la que formó parte del Comité de Dirección y formó parte de distintos comités estratégicos de ámbito internacional y nacional.

En esta etapa de su carrera profesional, también coordinó y dirigió una tesis doctoral sobre "Preceptiva retórica clásica y las técnicas persuasivas de la publicidad", presentada en julio 2002.

En julio de 2003 se incorporó a Ericsson, donde fue vicepresidenta de Comunicación y Relaciones Externas para España y Portugal y miembro del Comité de Dirección hasta mayo de 2008; asimismo, fue vocal de la Cámara de Comercio Hispano-Sueca.

Desde su incorporación, representó a Ericsson como miembro del Comité Programa Empresas-Parlamentarios (COPEP) y era responsable en la compañía del Programa Empresas-Parlamentarios (PEP), iniciativa del Círculo de Empresarios.

En su etapa en la multinacional sueca fue la responsable de organizar la participación de Ericsson en la Volvo Ocean Race.

En 2009 ha colaborado con el Ministerio de Ciencia e Innovación en calidad de evaluador experto independiente del Programa de Cultura Científica y de la Innovación.

Diplomada en alemán, francés e inglés, es miembro de la Asociación de la Prensa de Madrid; de la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España y de la Asociación de Directivos de Comunicación (DIRCOM) –de la que fue vocal de la Junta Directiva de 1997 al año 2000.

Ha sido miembro de los jurados del "Brand Council" y del X Premio Internacional de Protocolo.

Ha participado como ponente en más de 40 seminarios y conferencias organizados en relación con temas de comunicación y ha escrito artículos sobre comunicación y marketing de servicios.