



Diego Zala Martínez

Diego Zala Martínez es Licenciado en Derecho por la Universidad de Navarra, Experto Universitario en Gabinetes de Prensa por la Universidad Complutense de Madrid y Experto en Protocolo y Relaciones Institucionales por la Escuela Internacional de Protocolo.

Comenzó su carrera profesional en Paniagua Consultores de Comunicación en 2000 como Director de Cuentas, planificando y ejecutando planes de comunicación corporativa y de producto, organizando eventos informativos y especializándose en comunicación de crisis. Desde este cargo ha trabajado para empresas como Schweppes, Isofotón, Pikolin, Mitsubishi, Renault, Sony Ericsson o General Electric.

Desde 2005 es Director de Estudios de Posgrado de la Escuela Internacional de Protocolo y Profesor Titular de Comunicación y Protocolo. Además, es formador externo, en el área del protocolo y la comunicación, de empresas e instituciones públicas (Ministerio de Sanidad, Euskaltel, ONCE, Fundosa, Spain Convention Bureau, Grupo Planeta, Siemens, Banesto, Banco Santander, Universidad de Valencia,...).

Desde 2007 es Ponente Internacional responsable del área de Protocolo Empresarial y Comunicación en el Máster de Protocolo de la Universidad Católica Santa María La Antigua de Panamá y Ponente responsable del área de Protocolo en el Máster de Gestión Cultural de la Universidad Carlos III.

En 2008 publica el libro "La Comunicación en los Eventos", en Ediciones Protocolo.