



David Cabaleiro Fernández

David Cabaleiro Fernández es Licenciado en Periodismo por la Universidad San Pablo CEU y Director General de la Agencia de Comunicación Pin Up Comunicación y Moda.

Desde muy joven ha desempeñado diferentes labores dentro del mundo de la moda, como la coordinación de campañas publicitarias y desfiles de la firma Gene Cabaleiro, booker en agencias de modelos, organización de patrocinios para L'Oréal Paris y Lucky Strike. En 2001 comenzó a trabajar en la Agencia de Comunicación Globally como Ejecutivo de cuentas, pasando en 2003 a ser Director de Cuentas, entre las firmas a las que ha llevado la comunicación destacan: L'Oréal Paris, Lucky Strike, Plan Global de la Moda para ICEX, Perfumes Loewe, Antonio Pernas, además, ha organizado eventos como la Pasarela Cibeles o el Circuit Moda Barcelona, Semana de la Moda de Valencia y New York Fashion Week.

Actualmente es el propietario y Director General de Pin Up Comunicación y Moda, agencia de comunicación, relaciones públicas y eventos, desde el que lleva numerosas cuentas de las que destacamos: L'Oréal Professionnel, La Roche Posay, Skin Ceuticals, Maybelline NY y La Casita de Wendy.

Es además ha sido colaborador habitual de las revistas Downtown y Costumiza, entre otras y ha sido galardonado con el III Premio Periodístico Vogue España en 1995.