



Antonio S. Lacasa y Blay

Antonio S. Lacasa y Blay es técnico en Publicidad y RR.PP. por la Fundación Universitaria San Pablo CEU y titular de varios títulos de Máster en Marketing, Gestión Comercial y Comunicación, por la Universidad de Missouri Columbia y la Escuela Superior de Estudios de Marketing.

Desde 1986 ha desarrollado su carrera profesional en el campo de la publicidad, el marketing y la comunicación, tanto para diferentes empresas como consultor independiente. Entre 1999 y 2000 es Responsable de Comunicación externa de la Consejería de Economía e Industria del Cabildo de Tenerife, desde donde gestiona el desarrollo y puesta en marcha de diferentes actividades de promoción turística y textil para los Cabildos de Tenerife y Gran Canaria.

Durante siete años (2000 a 2007) ha sido el Director de Marketing y Comunicación de Unipublic, S.A.U. (Grupo Antena 3 Tv), desde la que desarrolló campañas de marketing y comunicación de la talla de la Vuelta Ciclista a España, La Vuelta Junior, la Abu Dhabi Race of Champions, el lanzamiento del "Warner Bros. Park Madrid", el Campeonato del mundo de Gimnasia Rítmica o los Campeonatos del Mundo de Ciclismo.

Actualmente es Socio Consultor Gerente de N COM – Niepper Comunicación, agencia de comunicación, marketing estratégico y eventos, desde la que crea, planifica, gestiona e implementa campañas "above y below the line", como las desarrolladas para la gira nacional/internacional "Antología de la Zarzuela" o la "Gira Nacional Fútbol Megacracks!" para empresas españolas de primer nivel.

Además de toda su actividad profesional, Antonio S. Lacasa y Blay desarrolla una intensa actividad docente e investigadora. Ha sido profesor de la Escuela Superior Empresarial de Comunicación y Negocios, de la Universidad Politécnica de Madrid, del Instituto de Estudios Profesionales de la Fundación Universidad San Pablo CEU y del Instituto Europeo de Design, entre otros. También mantiene una formación continuada con cursos, seminarios y jornadas de actualización y perfeccionamiento en centros y universidades tanto españolas como extranjeras.

Fruto de su actividad investigadora, son los diversos estudios, investigaciones, artículos y colaboraciones para revistas profesionales y organismos, así como el libro "Gestión de la Comunicación Empresarial" del que ya se cuentan dos ediciones.

Finalmente, es de destacar que Antonio S. Lacasa y Blay es Medalla de Oro de la Escuela Internacional de Protocolo, miembro del jurado del Premio Internacional de Protocolo y de la Asociación Española de Protocolo y ha sido premiado con la Mención de Honor por la aportación profesional al Mundo empresarial y de la Comunicación otorgada por la Escuela Universitaria ESERP.